



# Was ist Whole Brain® Thinking und das HBDI®?

## Was ist Whole Brain® Thinking?

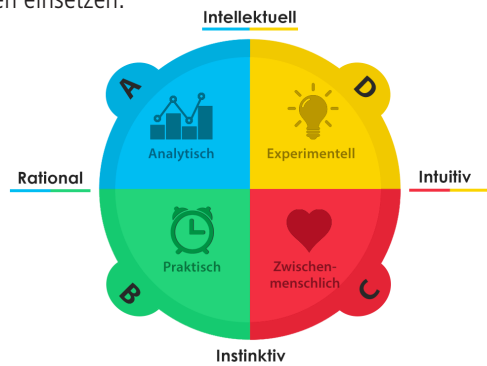
Whole Brain® Thinking ist weltweit als angesehenes Instrument zur Potenzialanalyse, Persönlichkeits- und Teamentwicklung etabliert. Whole Brain® Thinking basiert auf einer Denkstilanalyse. Es zeigt Menschen, wie sie ihr ganzes Gehirn nutzen können, nicht nur die Denkstile, die sie am häufigsten bevorzugen. Unternehmen und Organisationen werden nur dann bestmöglichen Erfolg erzielen, wenn sie das ganze Spektrum an möglichen Denkstilen abdecken und vor allem das bereits im Unternehmen vorhandene Denkpotential optimal nutzen. Mit Hilfe verschiedener HBDI®-Profile, z.B. dem HBDI®-Einzel- oder Teamprofil, wird das vorhandene Potential analysiert und es wird deutlich, wie es bestmöglich eingesetzt werden kann oder wo Lücken vorhanden sind, die abgedeckt werden sollten.

Im Whole Brain® Thinking-Modell gibt es vier Denkstile. Obwohl man in der Regel bestimmte Denkstile bevorzugt, hat doch jeder grundsätzlich Zugang zu allen Quadranten. Whole Brain® Thinking zeigt uns, wie jeder Mensch das ganze Denkspektrum voll ausschöpfen kann und wie Teams von unterschiedlichen Denkstilen der Teammitglieder profitieren und diese gewinnbringend nutzen.

Das Whole Brain® Thinking-Modell bildet die Grundlage für das Herrmann Brain Dominance Instrument® (HBDI®), das die Denkstilpräferenzen von einzelnen Personen, Teams/Gruppen oder ganzen Organisationen durch eine eigens entwickelte Bewertungsmethode mit Hilfe eines Fragebogens misst. Trainer, Coaches und Unterneh-

men setzen es zur Mitarbeiter-, Team- und Unternehmensentwicklung ein. Auch zur Lösung bestimmter Aufgaben ist Whole Brain® Thinking anwendbar.

Mit Hilfe der HBDI®-Denkstilanalyse wird im Whole Brain® Thinking-Modell ein Abbild der präferierten Denkstile einer Person (HBDI®-Einzelprofil) oder einer Gruppe von Personen (HBDI®-Team-/Gruppenprofil, Zwei-Personen-Profil) erstellt. Es lässt sich auch für die Entwicklung von Geschäftsbereichen oder ganzen Unternehmen einsetzen.



Das Whole Brain® Thinking-Modell kann durch Übertragung der Logik des Modells auch bei abstrakten Anwendungen eingesetzt werden, beispielsweise im Marketing zur Entwicklung einer optimalen Zielgruppenansprache, in der Produktentwicklung zur Optimierung von Produkten oder im Vertrieb zur kundenorientierten Kontaktaufnahme.

# Increase Thinking Agility.

## Whole Brain® Thinking – Was ist es? Wie wirkt es??

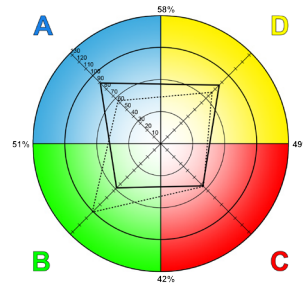
Whole Brain® Thinking ist weltweit als Modell zur Potenzialanalyse, Persönlichkeits-, Team- und Unternehmensentwicklung etabliert.

Whole Brain® Thinking basiert auf der HBDI®-Denkstilanalyse. Es zeigt Menschen, wie sie ihr ganzes Gehirn nutzen können, nicht nur die Denkstile, die sie bevorzugen. Mit Hilfe verschiedener Profile, dem HBDI®-Einzel-, -Zwei-Personen- und -Teamprofil, wird das vorhandene Potenzial analysiert. Das Ergebnis zeigt die Ausprägungen der Denkstile auf. Auf dieser Basis können sich die einzelnen Personen, die Teams und das Unternehmen im Hinblick auf ihre strategische Ausrichtung optimieren. Unternehmen und Organisationen erzielen dann bestmöglichen Erfolg, wenn sie das ganze Spektrum an Denkstilen abdecken und das im Unternehmen vorhandene Denkpotezial optimal nutzen.

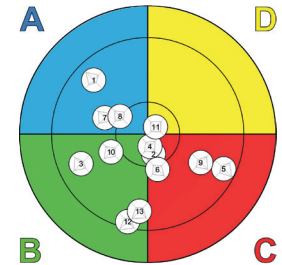
Die Grundlage für das Whole Brain® Thinking-Modell sind die vier Denkstile, die in vier Quadranten abgebildet werden. Whole Brain® Thinking zeigt auf, wie jeder Mensch das ganze Denkspektrum voll ausschöpfen kann und wie Teams von unterschiedlichen Denkstilen der Teammitglieder profitieren und diese gewinnbringend nutzen können.

## Die Vorteile von Whole Brain® Thinking

- Eigene Potenziale und eigenes Denken erkennen, persönlichen Erfolg und Teamerfolg steigern



Beispiel: HBDI®-Einzelprofil



Beispiel: Denkstildominanzen in einem Vertriebsteam

- Denkweisen und Einstellungen anderer besser verstehen, nutzen und anerkennen
- Denkstilbarrieren in Teams überwinden und Reibungsverluste reduzieren
- Entscheidungsprozesse in Teams oder Geschäftsbereichen verdeutlichen und verbessern
- Fluktuation vermindern, Mitarbeiterbindung erhöhen
- Denkstilanalysen zur Marktforschung, Produktentwicklung und optimalen Zielgruppenansprache

Mehr Informationen zum Einsatz und Nutzen von Whole Brain® Thinking finden Sie in unseren weiterführenden Datenblättern. Dort erhalten Sie auch Informationen zur Zertifizierung, falls Sie als Trainer oder Personalentwickler Whole Brain® Thinking in Unternehmen etablieren und Profile selbst interpretieren möchten. Je nach Anwendungsbedarf erhalten Sie von uns auch Datenblätter zu weiteren Themen. Bei Fragen können Sie uns gerne kontaktieren oder Sie wenden sich an einen HBDI®-zertifizierten Trainer oder Coach.

## Increase Thinking Agility.

Herrmann International Deutschland GmbH & Co. KG  
Pöltnerstraße 25 | 82362 Weilheim | +49 (0) 881.92 49 56 - 0 | [www.hbdi.de](http://www.hbdi.de)

